令 和 ４ 年 度　事 業 実 績 概 要

１ 分譲事業

住宅完成見学会等の開催やキャンペーンの実施など，これまでの販売促進の取組みに加え，高価格帯の宅地の分割販売を行うなど，顧客ニーズに応じた販売策に取り組んだ。

令和４年度の戸建住宅用地の分譲については，次表のとおり計画の２７区画に対し，実績は２６区画であった。

団　地　名	計　画	実　績
妙円寺団地	２６	２６
パークヒルズ鹿屋	１	－
合　　計	２７	２６

（注）　令和４年度計画にある「パークヒルズ鹿屋」は，令和３年度末に完売したため，令和４年度実績はない。

２ 賃貸管理事業

公社ビルをはじめとする公社所有事業資産について適切な維持・管理を行うとともに，インターネット等による空室の情報発信やキャンペーン等の実施により，入居促進に取り組んだ。